# Инструкция по внедрению рекламы в видео плеер

# Оглавление

1. Общие положения
   1. Источник стандартов демонстрации рекламы ГПМ-Диджитал
   2. Механика демонстрации рекламы ГПМ-Диджитал
2. Схема взаимодействия видео плеера и системы AdFox
3. Реализация взаимодействия видео плеера и системы AdFox
   1. Запрос рекламы к серверу AdFox плеером
   2. Получение ответа от сервера AdFox
      1. Рекламы для показа нет
      2. Стандартный ответ VAST 2.0 с содержимым Linear Ad
      3. Стандартный ответ VAST 2.0 c содержимым Non-linear Ad
      4. Стандартный ответ VAST 2.0 с содержимым WrapperAd
      5. Стандартный ответ VAST 2.0 с содержимым VPAID container и особенности демонстрации формата
4. Проверка успешности внедрения видео-рекламы в видео-плеер
5. Параметры, которые необходимо указать при заведении баннера в интерфейсе AdFox

**Новое в инструкции**

# Общие положения

# Источник стандартов демонстрации рекламы ГПМ-Диджитал

Данная инструкция описывает в полном объеме все особенности внедрения рекламы в видео-плееры для сайтов, которые сотрудничают по продаже видео-рекламы с ГПМ-Диджитал (далее ГПМД).

Техническое обеспечение показа рекламы обеспечивается технологиями AdFox ([www.adfox.ru](http://www.adfox.ru)).

Для внедрения рекламы используются международные стандарты IAB (Interactive Advertising Bureau), в т.ч. стандарты VAST 2.0 и VPAID 1.1. В данном документе описываются конечные решения в рамках данных стандартов. Полная документация (на английском языке) находится на сайте IAB: <http://www.iab.net/media/file/VAST-2_0-FINAL.pdf> и <http://www.iab.net/media/file/VPAIDFINAL51109.pdf>.

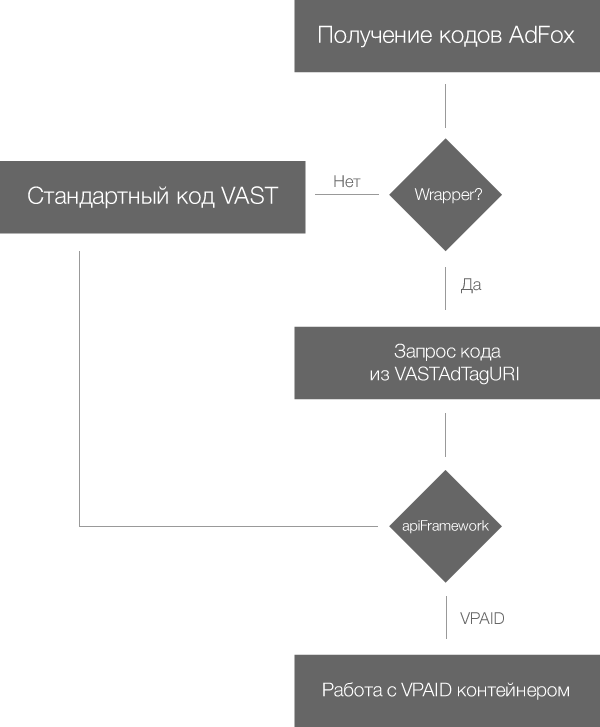
**Механика демонстрации рекламы ГПМ-Диджитал**

Все рекламные сообщения, демонстрируемые в видеоплеерах:  
- должны показываться с максимально возможным заполнением области видеоплеера (используется масштабирование). Исключение составляет формат «оверлей», размер которого задается в соответствующем блоке;

- в случае клика пользователя по рекламному сообщению и перехода на сайт рекламодателя, рекламное сообщение должно быть поставлено на паузу (механика обработки интерактивной рекламы описана ниже);  
- по возвращению пользователя к просмотру ему должна быть показана кнопка «Play», по нажатию на которую продолжится демонстрация рекламного сообщения. Кликовый слой, продолжающий демонстрацию рекламного сообщения, должен покрывать всю область видеоплеера и не допускать повторного случайного клика на рекламное сообщение. Возобновление демонстрации рекламного сообщения может выполняться автоматически видеоплеером;  
- закрытие рекламного сообщения возможно только по клику на предназначенные для этого элементы управления рекламным сообщением (крестик, плашка «пропустить рекламу»)

Более подробная информация о функциональных элементах в видеоплеере при демонстрации рекламных сообщений высылается отдельным файлом.

# Общая схема взаимодействия видео-плеера и AdFox



# **Реализация: запрос рекламы к серверу** AdFox

Для получения рекламы плеером необходимо сделать запрос к серверу AdFox.

Запрос для каждого типа рекламы, как то Pre-roll, post-roll, mid-roll, overlay и pause-roll – разные, плеер должен определить какую рекламу ему требуется показать в данный момент и выбрать один из следующих запросов:

|  |  |
| --- | --- |
| Тип рекламы | Запрос к серверу AdFox специфичный для %siteName% |
| Pre - roll |  |
| Post - roll |  |
| Mid - roll |  |
| Pause - roll |  |
| Overlay |  |

Расшифровка параметров в коде:

**puid1** - флаг лицензионности контента, (**1** - лицензионный, **2** - пользовательский)

**puid4** - флаг, определяющий где будет показ рекламы (**0** - плеер на сайте, **1** - плеер в эмбеде на сторонней площадке, **2** – Плеер с "autoplay" на сайте, **3** - Плеер с "autoplay" в Embed на сторонней площадке)

**puid22** - флаг, определяющий тематики

**puid39 -** Тип просмотра (0 – просмотр в полноэкранном режиме, 1 – просмотр в стандартном режиме)

**puid41-** Хронометраж контента (**0** -до 30 секунд, **1**- от 30 до 60 секунд, **2** - от 60 секунд до 90 секунд, **3** - от 90 секунд до 120 секунд, **4** - от 120 секунд до 180 секунд, **5** - от 180 секунд до 240 секунд, **6** -от 240 секунд до 300 секунд, **7** - от 300 секунд до 600 секунд, **8** -от 600 секунд до 900 секунд, **9** - от 900 секунд до 1800 секунд, **10** - от 1800 секунд до 3600 секунд, **11** - от 3600 секунд до 5400 секунд, **12** - от 5400 секунд до 7200 секунд, **13** - от 7200 секунд и более, **14** - прямой эфир, **15** – не задано )

**puid42** – (**0** -менее 640х360, **1**- от 640х360 до 960х540, **2** - от 960х540 до 1280х720, **3** - более 1280х720, **4** - не известно)

**dl** - URL страницы на которой установлен плеер

**pk** - ключевые слова, до 5, разделитель пробел (%20). строка должна быть url-кодирована

**eid1** - внутренний ID ролика на сайте, для отчета перед правообладателями

**ps** - идентификатор сайта

Далее необходимо получить ответ от сервера, который представляет собой XML. Возможны следующие разновидности ответов.

# **Обработка ответа: рекламы для показа нет**

Когда нет подходящей рекламы для показа, AdFox возвращает следующий XML:

<?xml version=”1.0”?><nobanner></nobanner>

При получении данного ответа необходимо начать/продолжить показ плеером основного контента.

Во всех других случаях AdFox возвращает XML в стандарте VAST 2.0

# **Обработка ответа**: Стандартный ответ VAST 2.0 с содержимым Linear Ad.

Пример XML ответа для Linear Ad вы можете найти по следующей ссылке

<http://ads.adfox.ru/168627/getCode?p1=bdcfe&p2=ekza&pfc=lsbo&pfb=btpaj&plp=a&pli=a&pop=a&puid1=>

Далее идёт детальное описание того, какие элементы пришедшего XML вам понадобятся и для чего.

Получение рекламы (визуализация)

Ссылка на креатив содержится в элементе MediaFile блока MediaFiles. Тип медиа файла указывается в атрибуте type элемента MediaFile.

<MediaFiles>

<MediaFile id="1" delivery="progressive" type="video/x-flv" bitrate="" maintainAspectRatio="true" scalable="true" width="640" height="360">

http://content2.adfox.ru/130618/adfox/205544/801069\_1.flv?rnd=1527757745 </MediaFile>

</MediaFiles>

В таблице перечислены возможные значения атрибута type для разных типов креатива

|  |  |
| --- | --- |
| Название | MIME-тип |
| FLV | video/x-flv |
| MP4 | video/quicktime | video/mp4 |
| WEBM | video/webm |
| SWF | application/x-shockwave-flash |
| JPG | image/jpeg |
| PNG | image/png |
| GIF | image/gif |

В блоке MediaFiles может находиться несколько элементов MediaFile с разными параметрами: тип файла, размер, битрейт, id. В этом случае плеер должен по возможности определить наиболее подходящий для устройства, типа плеера, ширины канала элемент и ссылку на креатив.

В случае если плеер не умеет выбирать файл в зависимости от параметров тип файла, размер, битрейт, то к воспроизведению должен браться MediaFile id="default" или id=”1”

Подсчёт перехода

Ссылка для перехода содержится в элементе ClickThrough блока VideoClicks.

<ClickThrough>

http://ads.adfox.ru/168627/goLink?p2=ekza&p1=bdcfe&p5=btpaj&pr=btkqqqb@http://adfox.ru

</ClickThrough>

При переходе на сайт рекламодателя, осуществленном пользователем, нужно ставить рекламный блок на паузу.

Подсчёт событий

Также пришедший XML содержит ссылки которые нужно использовать для подсчёта событий, эти ссылки необходимо запросить в момент наступления того или иного события в плеере.

**Первое событие, которое необходимо учитывать, содержится в блоке <Impression> его нужно вызывать в момент готовности креатива к проигрыванию.**

Пример:

<Impression>http://ads.adfox.ru/168627/event?p2=ekza&p1=bdcfe&p5=btpaj&pr=btkqqqb&pm=d</Impression>

Блоков Impression в пришедшем xml может быть несколько, обязателен вызов ссылок из всех блоков.

Ссылки на остальные события нужно брать из блока TrackingEvents. Они находятся в элементах Tracking. Обязательный атрибут event элемента Tracking соответствует типу события, которое подсчитывает данная ссылка.

<Tracking event="close">

http://ads.adfox.ru/168627/event?p2=ekza&p1=bdcfe&p5=btpaj&pr=btkqqqb&pm=r

</Tracking>

Далее приведём стандартный список событий, которые необходимо подсчитывать, Заметим, что этот список НЕ исчерпывает все элементы Tracking, которые будут присутствовать в XML ответе сервера AdFox, тем не менее, необходимым минимум являются перечисленные ниже события:

|  |  |
| --- | --- |
| Название | Событие |
| Ролик выбран | creativeView |
| Начало просмотра | start |
| Первая четверть просмотра | firstQuartile |
| Середина просмотра | midpoint |
| Третья четверть просмотра | thirdQuartile |
| Окончание просмотра | complete |
| Клик на крестик закрытия | close |
| Выключить звук | Mute (слайдер управления громкостью рекламных роликов по умолчанию выставляется на 40%) |
| Включить звук | Unmute (слайдер управления громкостью рекламных роликов по умолчанию выставляется на 40%) |
| Постановка рекламного ролика на паузу | Pause |
| Продолжение просмотра рекламного ролика | Resume |

* **Ролик выбран** – XML может содержать несколько креативов для различных платформ. Событие вызывается при выборе файла для проигрывания

Событие creativeView запрашивается один раз и НЕ должно запрашиваться каждую секунду.

* **Начало просмотра** – первая секунда показа креатива

События impression, creativeView и start вызываются практически одновременно на первом кадре ролика в описанной последовательности.

* **Первая четверть просмотра** – завершение показа четверти ролика, или четверти времени, указанного для показа оверлея в атрибуте minSuggestedDuration тега NonLinear.
* **Середина просмотра** – завершение показа половины ролика, или половины времени, указанного для показа оверлея в атрибуте minSuggestedDuration тега NonLinear.
* **Третья четверть просмотра** - завершение показа трёх четвертей ролика, или трёх четвертей времени, указанного для показа оверлея в атрибуте minSuggestedDuration тега NonLinear.
* **Окончание просмотра** – ролик просмотрен до конца. Оверлей был виден всё время, указанное в атрибуте minSuggestedDuration тега NonLinear.

Событие complete вызывается при полном просмотре ролика и не вызывается при переходе или закрытии (close).

* **Клик на крестик закрытия** – пользователь кликнул на крестик закрытия
* **Выключить звук** – пользователь отключил звук
* **Включить звук** – пользователь включил звук
* **Постановка рекламного ролика на паузу** – пользователь поставил на паузу рекламный ролик (самостоятельно или в соответствии с механикой работы видеоплеера)
* **Продолжение просмотра рекламного ролика** – пользователь возобновил просмотр рекламного ролика (самостоятельно или в соответствии с механикой работы видеоплеера)

Также есть два события, которые необходимо учитывать, которые не содержится в описанном блоке. Это события **"Клик по плашке «пропустить рекламу»"** и **"Клик по плашке «перейти на сайт рекламодателя»"**.

Ссылка на данные событие содержится в блоке Extensions в элементе

<Extension type="skipAd">

http://ads.adfox.ru/168627/event?p2=ekza&p1=bdcfe&p5=btpaj&pr=btkqqqb&pm=s

</Extension>

<Extension type="addClick">

http://ads.adfox.ru/168627/event?p2=ekza&p1=bdcfe&p5=btpaj&pr=btkqqqb&pm=t

</Extension>

* **Клик по плашке «пропустить рекламу»** -пользователь нажал на плашку «пропустить рекламу». Не путать с событием close.
* **Клик по плашке «перейти на сайт рекламодателя»** - пользователь нажал на плашку «перейти на сайт рекламодателя». При нажатии вызывается событие, затем пользователь отправляется по ссылке из элемента ClickThrough блока VideoClicks.

При переходе на сайт рекламодателя, осуществленном пользователем, нужно ставить рекламный **ролик на** **паузу**. Демонстрация рекламного ролика возобновляется после возвращения пользователя к видео плееру для просмотра контента.

Также вам необходимо в нужное время показать плашку перехода, плашку пропуска рекламы и/или крестик закрытия рекламы. О том, как правильно настроить эти элементы читайте далее.

Использование дополнительных параметров из блока Extensions

В блоке Extensions содержатся дополнительные параметры для настройки рекламы, а также параметры плашки, которые должен учитывать ваш видео-плеер. Они приведены в следующей таблице.

|  |  |
| --- | --- |
| Название | Описание |
| startTime | Время старта рекламы |
| skipTime | Время показа плашки «Пропустить рекламу» |
| skipTime2 | Время показа крестика закрытия |
| linkTxt | Текст на плашке перехода |
| isClickable | Флаг кликабельности баннера |
| skipAd | Клик по плашке «пропустить рекламу» |

<Extensions>

<Extension type="startTime">00:00</Extension>

<Extension type="skipTime">05:00</Extension>

<Extension type="skipTime2">00:05</Extension>

<Extension type="linkTxt">&#1087;&#1077;&#1088;&#1077;&#1081;&#1090;&#1080; &#1085;&#1072; &#1089;&#1072;&#1081;&#1090; &#1088;&#1077;&#1082;&#1083;&#1072;&#1084;&#1086;&#1076;&#1072;&#1090;&#1077;&#1083;&#1103;</Extension>

<Extension type="isClickable">1</Extension>

<Extension type="skipAd">

http://ads.adfox.ru/168627/event?p2=ekza&p1=bdcfe&p5=btpaj&pr=eypeyrh&pm=s

</Extension>

<Extension type="addClick">

http://ads.adfox.ru/168627/event?p2=ekza&p1=bdcfe&p5=btpaj&pr=eypeyrh&pm=t

</Extension>

</Extensions>

Название параметров содержится в атрибуте type элемента Extension.

Теперь подробнее.

Ваш видео плеер должен уметь создавать три элемента:

* плашку для перехода на сайт рекламодателя
* плашку для пропуска рекламы
* крестик закрытия рекламы

Важно, чтобы соответствующие элементы управления рекламой появлялись в нужное время, указанное в блоке Extensions.

Разберём пример, приведённый выше. В нём время показа плашки пропуска рекламы указано как 5 минут, это значит, что плашка должна быть показана через 5 минут, после начала показа рекламного креатива. Очевидно, что вы нигде не найдёте такого длинного рекламного креатива – в таком случае, **когда время показа плашки превышает время показа самого рекламного ролика**, плашку показывать **не надо**.

В остальных случаях её надо показать в указанный момент времени.

Параметр linkTxt содержит текст, который необходимо вставить на плашку перехода на сайт рекламодателя.

Ещё один важный параметр, на котором стоит остановиться подробнее это параметра **isClickable**. Не все рекламные ролики должны быть кликабельными.

В случае, если значение параметра равно **0**, то переход по рекламе осуществлять не надо, также, не надо показывать плашку «Перейти на сайт рекламодателя»

|  |  |
| --- | --- |
| isClickable | Действие |
| 0 | Переход не осуществлять |
| 1 | Осуществлять переход, ссылка для перехода содержится в элементе ClickThrough блока VideoClicks |

События не обязательные для вызова:

Дополнительно разберем события, которые приходят в xml, но не обязательны для обработки, если механика отсутствует в видео плеере:

|  |  |
| --- | --- |
| Название | Событие |
| Просмотр сначала | rewind |
| Переход в полный экран | fullscreen |
| Развернуть | expand |
| Свернуть | collapse |
| Перейти к следующему ролику | acceptInvitation |

* **Просмотр сначала** – возобновление просмотра того же ролика с начала по желанию пользователя
* **Переход в полный экран** – перевод плеера в полноэкранный режим просмотра во время просмотра рекламного ролик
* **Развернуть** – пользователь активировал увеличение плеера на странице
* **Свернуть** – пользователь активировал уменьшение плеера на странице
* **Перейти к следующему ролику** – инициализация дополнительной части креатива.

# Стандартный ответ VAST 2.0 c содержимым Non-linear Ad (Overlay)

В основном отличия от Linear Ad заключаются лишь в названии элементов, откуда нужно получить ссылку на креатив и ссылку перехода, тем не менее, рекомендуем внимательно свериться с этим описанием.

Пример XML ответа для Non-Linear Ad вы можете найти по следующей ссылке

<http://ads.adfox.ru/168627/getCode?p1=bighc&p2=eoji&pfc=lsbo&pfb=btozn&plp=a&pli=a&pop=a&puid1=>

Получение рекламы (визуализация)

Ссылка на креатив содержится в элементе StaticResource блока NonLinear. Тип медиа файла указывается в атрибуте creativeType элемента StaticResource .

<NonLinear id="overlay" **width**=”520" **height**="100" **minSuggestedDuration**="00:00:10”>

<StaticResource creativeType=" image/png">

</StaticResource>

<NonLinearClickThrough>

</NonLinearClickThrough>

</NonLinear>

Также необходимо использовать атрибуты элемента NonLinear

* **width** – параметр, определяющий ширина креатива
* **height** – параметр, определяющий высота креатива
* **minSuggestedDuration** – параметр, определяющий продолжительность показа креатива в формате чч:мм:сс

В таблице перечислены возможные значения атрибута type для разных типов креатива

|  |  |
| --- | --- |
| Название | MIME-тип |
| SWF | application/x-shockwave-flash |
| JPG | image/jpeg |
| PNG | image/png |
| GIF | image/gif |

Подсчёт перехода

Ссылка для перехода содержится в элементе NonLinearClickThrough блока NonLinear.

<NonLinearClickThrough>

<http://ads.adfox.ru/168627/goLink?p2=eoji&p1=bighc&p5=btozn&pr=gitmfid>

</NonLinearClickThrough>

Подсчёт событий

Также пришедший XML содержит ссылки, которые нужно использовать для подсчёта событий, эти ссылки необходимо запросить в момент наступления того или иного события в плеере.

**Первое событие, которое необходимо учитывать, содержится в блоке <Impression> его нужно вызывать в момент готовности креатива к проигрыванию.**

<Impression>http://ads.adfox.ru/168627/event?p2=eoji&p1=bighc&p5=btozn&pr=gitmfid&pm=d</Impression>

Блоков Impression в пришедшем xml может быть несколько, обязателен вызов ссылок из всех блоков.

Ссылки на остальные события нужно брать из блока TrackingEvents. Они находятся в элементах Tracking. Обязательный атрибут event элемента Tracking соответствует типу события, которое подсчитывает данная ссылка.

<Tracking event="close">

http://ads.adfox.ru/168627/event?p2=eoji&p1=bighc&p5=btozn&pr=gitmfid&pm=r

</Tracking>

Далее приведём стандартный список событий, которые необходимо подсчитывать, Заметим, что этот список НЕ исчерпывает все элементы Tracking, которые будут присутствовать в XML ответе сервера AdFox, тем не менее, необходимым минимум являются перечисленные ниже события:

|  |  |
| --- | --- |
| Название | Событие |
| Ролик выбран | creativeView |
| Начало просмотра | start |
| Первая четверть просмотра | firstQuartile |
| Середина просмотра | midpoint |
| Третья четверть просмотра | thirdQuartile |
| Окончание просмотра | complete |
| Клик на крестик закрытия | close |
| Выключить звук | Mute (слайдер управления громкостью рекламных роликов по умолчанию выставляется на 40%) |
| Включить звук | Unmute (слайдер управления громкостью рекламных роликов по умолчанию выставляется на 40%) |

* **Ролик выбран** – XML может содержать несколько креативов для различных платформ. Событие вызывается при выборе файла для проигрывания

Событие creativeView запрашивается один раз и НЕ должно запрашиваться каждую секунду.

* **Начало просмотра** – первая секунда показа креатива

События impression, creativeView и start вызываются практически одновременно на первом кадре ролика в описанной последовательности.

* **Первая четверть просмотра** – завершение показа четверти ролика, или четверти времени, указанного для показа оверлея в атрибуте minSuggestedDuration тега NonLinear.
* **Середина просмотра** – завершение показа половины ролика, или половины времени, указанного для показа оверлея в атрибуте minSuggestedDuration тега NonLinear.
* **Третья четверть просмотра** - завершение показа трёх четвертей ролика, или трёх четвертей времени, указанного для показа оверлея в атрибуте minSuggestedDuration тега NonLinear.
* **Окончание просмотра** – ролик просмотрен до конца. Оверлей был виден всё время, указанное в атрибуте minSuggestedDuration тега NonLinear.

Событие complete вызывается при полном просмотре ролика и не вызывается при переходе или закрытии (close).

* **Клик на крестик закрытия** – пользователь кликнул на крестик закрытия.

Также есть событие, которые необходимо учитывать, которые не содержится в описанном блоке. Это событие **"Клик по плашке «перейти на сайт рекламодателя»"**. Ссылка на событие содержится в блоке Extensions в элементе

<Extension type="addClick">

http://ads.adfox.ru/168627/event?p2=eoji&p1=bighc&p5=btozn&pr=gitmfid&pm=t

</Extension>

* **Клик по плашке «перейти на сайт рекламодателя»** - пользователь нажал на плашку «перейти на сайт рекламодателя». При нажатии вызывается событие, затем пользователь отправляется по ссылке из элемента NonLinearClickThrough блока NonLinear.

При переходе на сайт рекламодателя, осуществленном пользователем, нужно ставить рекламный блок на паузу.

Использование дополнительных параметров из блока Extensions

В блоке Extensions содержатся дополнительные параметры для настройки рекламы, а также параметры плашки, которые должен учитывать ваш видео-плеер. Они приведены в следующей таблице.

|  |  |
| --- | --- |
| Название | Описание |
| startTime | Время старта рекламы |
| skipTime2 | Время показа крестика закрытия |
| linkTxt | Текст на плашке перехода |
| isClickable | Флаг кликабельности баннера |

<Extensions>

<Extension type="startTime">00:15</Extension>

<Extension type="skipTime2">00:05</Extension>

<Extension type="linkTxt">&#1087;&#1077;&#1088;&#1077;&#1081;&#1090;&#1080; &#1085;&#1072; &#1089;&#1072;&#1081;&#1090; &#1088;&#1077;&#1082;&#1083;&#1072;&#1084;&#1086;&#1076;&#1072;&#1090;&#1077;&#1083;&#1103;</Extension>

<Extension type="isClickable">1</Extension>

<Extension type="addClick">

http://ads.adfox.ru/168627/event?p2=eoji&p1=bighc&p5=btozn&pr=gitmfid&pm=t</Extension>

</Extensions>

Название параметров содержится в атрибуте type элемента Extension.

Ваш видео плеер должен уметь создавать три элемента:

* плашку для перехода на сайт рекламодателя
* крестик закрытия рекламы

Важно, чтобы соответствующие элементы управления рекламой появлялись в нужное время, указанное в блоке Extensions.

Параметр linkTxt содержит текст, который необходимо вставить на плашку перехода на сайт рекламодателя.

Ещё один важный параметр, на котором стоит остановиться подробнее это параметра **isClickable**. Не все рекламные ролики должны быть кликабельными.

В случае, если значение параметра равно **0**, то переход по рекламе осуществлять не надо, также, не надо показывать плашку «Перейти на сайт рекламодателя»

|  |  |
| --- | --- |
| isClickable | Действие |
| 0 | Переход не осуществлять |
| 1 | Осуществлять переход, ссылка для перехода содержится в элементе ClickThrough блока VideoClicks |

# Стандартный ответ VAST 2.0 с содержимым Wrapper Ad

Краткое введение в понятие Wrapper Ad

При запросе XML для показа видео-рекламы от AdFox, помимо «стандартных» кодов VAST 2.0, с которыми вы уже умеете работать, вам могут приходить так называемые Wrapper-коды, предназначенные для продергивания рекламы сторонних систем.

Пример wrapper кода AdFox можно посмотреть по ссылке

<http://ads.adfox.ru/168662/getCode?pp=i&ps=bfcd&p2=epaj&pfc=a&pfb=a&plp=a&pli=a&pop=a>

Также приводим более короткий пример Wrapper-кода (Telemetry)

<VAST version="2.0">

<Ad id="602833">

<Wrapper>

<AdSystem>Telemetry</AdSystem>

<VASTAdTagURI>

[http://spc.cemgleffdekhogdhlgggledh.vast2as3.GPMD-pubnet.Russia.telemetryverification.net/?cb=[timestamp];subtagid=100;subtagname=;referrer](http://spc.cemgleffdekhogdhlgggledh.vast2as3.GPMD-pubnet.Russia.telemetryverification.net/?cb=%5btimestamp%5d;subtagid=100;subtagname=;referrer)=

</VASTAdTagURI>

<Impression>

http://ads.adfox.ru/6956/event?p2=ekbx&p1=begem&p5=baiiq&pr=eeacsni&pm=d

</Impression>

<Creatives></Creatives>

</Wrapper>

</Ad>

</VAST>

Главное отличие от уже знакомого вам VAST-кода, это наличие элемента Wrapper, а в нем – элемента VASTAdTagURI. Внутри последнего содержится ссылка на получение XML-кода сторонней рекламной системы.

Это означает, что необходимо сделать ещё один запрос для получения рекламы уже от стороннего сервера, воспользовавшись ссылкой, полученной из элемента VASTAdTagURI.

Помимо этого, Wrapper-код будет содержать ссылки на стандартные события (уже описанные подробно в предыдущих секциях этого документа).

Также, код Wrapper-а будет содержать блок Extensions (уже описанные подробно в предыдущих секциях этого документа) «стандартном» VAST-коде.

Подсчёт перехода

Во Wrapper коде присутствует блок <VideoClicks> содержащий **<ClickTracking>**, данное событие необходимо запрашивать при наступлении клика в пришедшем xml второго запроса. Пользователь отправляется по ссылке из элемента ClickThrough блока VideoClicks из xml второго запроса.

Описание работы с Wrapper Ad

Чтобы понять, что вместо стандартной рекламы вы получили Wrapper рекламу необходимо проверить XML ответ на наличие элемента **Wrapper**, и, если содержит, запросить содержимое по ссылке в VASTAdTagURI. В ответ придет новый VAST-совместимый XML.

При повторном запросе вы можете получить один из трёх ответов:

* VAST 2.0 linear или non-linear Ad
* VAST 2.0 VPAID container
* VAST 2.0 Wrapper Ad

Подробнее о VPAID- контейнерах вы можете узнать из следующего раздела. Теперь давайте подробнее остановимся на самом wrapper’e.

События первого запроса

Как мы уже сказали выше, во Wrapper присутствуют все те же элементы для подсчёта показа, событий и создания элементов управления. **Все эти элементы нужно учитывать, точно также как и для раннее описанных форматов рекламы**

**Исключение составляет <Extension type="controls">.**

<Extension type="controls"> отвечает за показ элементов управления плеера, где 1 – показывать, а 0 – скрыть, при этом нужно проверять значения двух других элементов: skipTime и skipTime2. При наличии этих элементов показывается в соответствии со временем указанным в них. Если <Extension type="skipTime">отсутствует, то не показывать элемент управления «пропустить рекламу», если <Extension type="skipTime2">отсутствует, то не показывать элемент управления «крестик». В случае, если приходит скрыть контролы, но при этом есть какой-либо из skipTime, то приоритет отдаем **<Extension type="controls">**

<Extension type="addClick">, в случае wrapper, используется для подсчёта перехода по плашке перейти на сайт рекламодателя в случае присутствия её в пришедшем xml второго запроса.

События второго запроса

При этом во вновь запрошенном файле, указанном в элементе wrapper’а VASTAdTagURI, может содержаться такой же блок показа, перехода, событий и экстеншионов. **Пришедшие во втором запросе события и т.д., тоже необходимо учитывать.**

Учитывать необходимо оба набора событий и extensions во wrapper и в пришедшем в нем блоке в соответствии с наступившем событием.

Cтандарт VAST 2.0 не запрещает, чтобы в файле Wrapper содержалась ссылка на ещё один Wrapper , таким образом, после получения второго wrapper’a необходимо будет сделать ещё один запрос и получить ещё один набор событий и параметров для учёта. Описанная ситуация маловероятна, но возможна.

Так же возможна ситуация, когда пришедший файл содержит блок extensions, значения которого не совпадают с уже имеющимся блоком, полученном во wrapper’e в таком случае необходимо отдать **приоритет первому запрошенному файлу XML в смысле блока Extensions**. К счастью такая ситуация тоже маловероятна, тем не менее возможна.

**Стандартный ответ VAST 2.0 с содержимым VPAID container и особенности демонстрации формата**

VPAID – это международный стандарт flash-контейнера, умеющего проигрывать видео-рекламу, со стандартизированным интерфейсом управления и стандартизированными событиями.

Если в полученном вами XML, в элементе MediaFile есть атрибут apiFramework, и он равен «VPAID» – перед вами VPAID-совместимый контейнер.

Значение "0", так же логично считать значением атрибута указывающим на то что медиафайл не требует специального метода общения.

### Пример XML c VPAID container

<http://spc.cemgleffdekhogdhlgggledh.vast2as3.gpmd-pubnet.russia.telemetryverification.net/?cb=984355042;subtagid=9471;subtagname=;referrer=%3C/VASTAdTagURI%3E>

### Пример VPAID-совместимого контейнера (код Telemetry)

<MediaFiles>

<MediaFile delivery="progressive" height="0" width="0" type="application/x-shockwave-flash" apiFramework="VPAID">

[http://cdn3.telemetryverification.net/tv2n/telemetry\_player\_vpaid\_as3/live/r0020/telemetry\_player\_vpaid\_as3.swf?sid=1286208871201048415&itm=2&cdns=http://cdn454.telemetryverification.net,0.5,http://ff1.telemetryverification.net,0.5&heatmap=0.1&wintop=1.0&windepth=1.0&psbaseurl=http://GPMD-pubnet.Russia.telemetryverification.net&hold=2&spaceid=BlKUCznskfKs&bid=BPKoC(HoSUm8&cid=BhSmKA8WSHWQ&adid=BhSmKA8WSHWQ&cpath=/content/rb/clearasil\_onw\_overnight\_wash15\_ru\_linear\_as3/r0001/clearasil\_onw\_overnight\_wash15\_ru\_linear\_450x360\_as3.swf&allowimpactevt=1&ctu=http%3A%2F%2Fwww.clearasil.ru&3rdpurl=Ihttp%3A%2F%2FGPMD-pubnet.telemetryaudit.com%2Fts%2Fpse1rndx5f1x5fx5ftimx5f1x5fx5ftv2nspidx5fcemgleffdekhogdhlgggledh%2Fpse1%2Fblank.gif%3Frnd%3D%5Btimestamp%5D&enableinplayercontrols=1&querystring=cb%3d[timestamp]%3bsubtagid%3d100%3bsubtagname%3d%3breferrer%3d](http://cdn3.telemetryverification.net/tv2n/telemetry_player_vpaid_as3/live/r0020/telemetry_player_vpaid_as3.swf?sid=1286208871201048415&itm=2&cdns=http://cdn454.telemetryverification.net,0.5,http://ff1.telemetryverification.net,0.5&heatmap=0.1&wintop=1.0&windepth=1.0&psbaseurl=http://GPMD-pubnet.Russia.telemetryverification.net&hold=2&spaceid=BlKUCznskfKs&bid=BPKoC(HoSUm8&cid=BhSmKA8WSHWQ&adid=BhSmKA8WSHWQ&cpath=/content/rb/clearasil_onw_overnight_wash15_ru_linear_as3/r0001/clearasil_onw_overnight_wash15_ru_linear_450x360_as3.swf&allowimpactevt=1&ctu=http%3A%2F%2Fwww.clearasil.ru&3rdpurl=Ihttp%3A%2F%2FGPMD-pubnet.telemetryaudit.com%2Fts%2Fpse1rndx5f1x5fx5ftimx5f1x5fx5ftv2nspidx5fcemgleffdekhogdhlgggledh%2Fpse1%2Fblank.gif%3Frnd%3D%5Btimestamp%5D&enableinplayercontrols=1&querystring=cb%3d%5btimestamp%5d%3bsubtagid%3d100%3bsubtagname%3d%3breferrer%3d)

</MediaFile>

</MediaFiles>

Для работы с VPAID-контейнером нужно сделать следующее:

1. Загрузить SWF-файл из тега MediaFile
2. Добавить SWF-файл на главную сцену вашего проигрывателя
3. Вызвать метод handshakeVersion()
4. Вызвать метод initAd();
5. Дождаться события AdLoaded
6. Вызвать метод startAd()

Далее, можно контролировать воспроизведение видео при помощи стандартных методов, описанных в спецификации VPAID, и обрабатывать события, также описанные в спецификации. Ниже приведен список основных доступных методов и событий.

### Свойства:

get **adRemainingTime**() : Number - оставшееся время показа рекламы

get **adVolume**() : Number - получить уровень громкости в данный момент

set **adVolume**(value:Number) : void - задать уровень громкости

get **adLinear** : Boolean – состояние рекламного сообщения (линейное \ нелинейное)

get **adExpanded** : Boolean – индикация изменений состояния рекламного сообщения (увеличено по отношению к предыдущему состоянию \ не увеличено)

Методы(функции):

handshakeVersion(playerVPAIDVersion:String):String - проверка состыковки версий плеера Рекламы и используемой версии описания

initAd(width:Number, height:Number, viewMode:String, desiredBitrate:Number, creativeData:String, environmentVars:String):void - инициализация рекламного плеера:

width, height - размеры рекламного плеера

viewMode - фулскрин либо нормальный режим просмотра

desiredBitrate - битрейт видео

creativeData – данные из блока adParameters (передаются строкой)

environmentVars - можно оставить пустым

resizeAd(width:Number, height:Number, viewMode:String):void - изменение размеров и положения рекламного видео

width,height - размеры рекламного плеера

viewMode - фулскрин либо нормальный режим просмотра

startAd():void - запуск рекламы

stopAd():void - остановка рекламы **(важно для принудительного закрытия рекламного сообщения)**

pauseAd():void - пауза рекламы **(важно для работы механики с постановкой креатива на паузу)**

resumeAd():void - возобновление воспроизведения рекламы **(важно для работы механики с постановкой креатива на паузу)**

События контейнера:

"AdLoaded" - рекламный плеер загрузился

"AdStarted" - начат просмотр рекламы

"AdStopped" - закончен просмотр рекламы

"AdRemainingTimeChange" - изменилось оставшееся время

"AdVolumeChange" - изменился уровень звука

"AdImpression" - начало реального просмотра рекламы

"AdVideoStart" - старт рекламного видео

"AdVideoFirstQuartile" - просмотрена первая четверть видео

"AdVideoMidpoint" - просмотрена вторая четверть видео

"AdVideoThirdQuartile" - просмотрена третья четверть видео

"AdVideoComplete" - видео просмотрено полностью

"AdClickThru" - был осуществлён переход по рекламе **(данное событие необходимо слушать для активации метода pauseAd():void, т.е. для постановки рекламного контента на паузу)**

"AdUserClose" - реклама закрыта пользователем

"AdPaused" - реклама поставлена на паузу **(данное событие необходимо слушать плееру для получения подтверждения постановки рекламного сообщения в контейнере на паузу)**

"AdPlaying" – возобновление воспроизведения рекламы **(данное событие необходимо слушать плееру для получения подтверждения продолжения просмотра рекламного сообщения)**

"AdExpandedChange" – изменение размера демонстрируемого рекламного сообщения в видеоплеере

"AdLinearChange" – изменение метода демонстрации рекламного сообщения **(отсылается в случае, когда изменение метода демонстрации рекламного сообщения влияет на воспроизведение контента в видеоплеере)**

"AdLog" - событие для дебаггера

"AdError" - ошибка плеера

**Важно:** **Если после события AdClickThru** **контейнер передает событие AdStopped**, то не стоит этому препятствовать. Контейнер не нужно ставить на паузу. На паузу в этом случае необходимо поставить контент в видеоплеере.

**Если контейнер не ответил плееру о постановке его на паузу (не отправил свойство AdPaused),** то через некоторое время (1-1,5 секундный интервал) предлагаем отправить контейнеру метод stopAd():void и дождаться события adStopped. Если же в течение того же 1-1,5 секундного интервала контейнер ничего не сообщит (не закроется), то необходимо контейнер убрать со сцены и принудительно завершить показ рекламного сообщения.

Когда VPAID возвращает AdClickThru нужно дергать кликовую ссылку из ClickTracking .

Учет событий в VPAID-контейнере

Если ранее, в коде Wrapper-a, вам пришел блок TrackingEvents, это значит, что необходимо в ответ на события в VPAID-контейнере запрашивать соответствующую ссылку из этого блока. Например, при наступлении событии AdVideoFirstQuartile необходимо запросить ссылку из тега Tracking event="firstQuartile".

Абсолютно обязательным является вызов ссылки из элемента Impression при наступлении события AdImpression. В противном случае показы рекламы не будут засчитаны! Блоков Impression в пришедшем xml может быть несколько, обязателен вызов ссылок из всех блоков.

Обязательным является вызов ссылки из элемента Error при наступлении события AdError

Ниже приведём таблицу соответствия событий VPAID контейнера и событий из блока TrackingEvents, иначе говоря в ответ на событие VPAID container’a нужно засчитать событие из TrackingEvents:

|  |  |
| --- | --- |
| Событие плеера | Событие из TrackingEvents |
| AdStarted | creativeView |
| AdImpression | impression |
| AdVideoStart | start |
| AdVideoFirstQuartile | firstQuartile |
| AdVideoMidpoint | midpoint |
| AdVideoThirdQuartile | thirdQuartile |
| AdVideoComplete | complete |

Подсчёт переходов для VPAID – контейнере

Стандартное поведение VPAID – контейнера предусматривает, что при переходе на сайт рекламодателя контейнер генерирует событие AdClickThru, необходимо слушать данное событие от контейнера и при его наступлении дёргать событие **<ClickTracking>** их пришедшего xml, в том числе wrapper.

Как мы уже говорили ранее, для случая Wrapper’a это событие заключает в себе ещё и подсчёт перехода в системе AdFox.

**<Extension type="controls">** отвечает за показ элементов управления плеера, где 1 – показывать, а 0 – скрыть, аналогично описанному во wrapper.

В случае, если приходит скрыть контролы, но при этом есть какой-либо из skipTime, то приоритет отдаем **<Extension type="controls">**

Особенность демонстрации формата, изменяющего свой размер внутри видеоплеера

При демонстрации любого рекламного сообщения возможно его разворачивание внутри области видеоплеера. Контейнер имеет свойство adExpanded и видеоплеер всегда может узнать о его состоянии – свернут он или развернут.

**В момент сворачивания или разворачивания** креатив должен отправить событие **AdExpandedChange**. **После чего плеер обращается к свойству adExpanded**, чтобы выяснить в каком состоянии находится креатив – **развернутый (adExpanded = true )** или **свернутый (adExpanded = false).**

Особенность демонстрации формата, которая влияет на старт или остановку контентного видео

В случае, когда контейнер знает, что рекламное сообщение не позволит одновременно обращаться к нему и смотреть видеоконтент в видеоплеере он должен сообщить посредством события **AdLinearChange** о том, что схема работы видеоплеера с ним должна быть изменена на противоположную (к примеру, сначала сообщается, что произошло разворачивание рекламного сообщения, после чего транслируется описанное выше событие или же произошло окончание демонстрации рекламного сообщения). Видеоплеер слушает это событие и производит запрос свойства контейнера. Если **adLinear=true**, то видеоплеер должен поставить контентное видео на паузу, если **adLinear=false**, то видеоплеер должен снять контент с паузы и начать\продолжить его воспроизведение.

# Проверка успешности внедрения рекламы в видео-плеер

1. Завести тестовую кампанию и тестовые баннеры для всех форматов:
   1. Pre-roll, post-roll, mid-roll, pause-roll (VAST) – flv
   2. Pre-roll, post-roll, mid-roll, pause-roll (VAST) – swf
   3. Pre-roll, post-roll, mid-roll, pause-roll (VAST) – png/jpg/gif
   4. Pre-roll, post-roll, mid-roll, pause-roll (Wrapper VAST)
   5. Pre-roll, post-roll, mid-roll, pause-roll (Wrapper VAST + VPAID)
   6. Overlay (VAST) - png/jpg/gif
   7. Overlay (VAST) - swf
   8. Overlay (Wrapper VAST)
   9. Overlay (Wrapper VAST + VPAID)
2. Визуально проверить отображение всех видов баннеров
   1. Pre-roll, post-roll, mid-roll, pause-roll (VAST) – flv
   2. Pre-roll, post-roll, mid-roll, pause-roll (VAST) – swf
   3. Pre-roll, post-roll, mid-roll, pause-roll (VAST) – png/jpg/gif
   4. Pre-roll, post-roll, mid-roll, pause-roll (Wrapper VAST)
   5. Pre-roll, post-roll, mid-roll, pause-roll (Wrapper VAST + VPAID)
   6. Overlay (VAST) - png/jpg/gif
   7. Overlay (VAST) - swf
   8. Overlay (Wrapper VAST)
   9. Overlay (Wrapper VAST + VPAID)
3. Протестировать корректность запросов всех событий по каждому формату:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название | Событие | Значение pm= |
| Ролик загружен | impression | pm=d |
| Ролик выбран | creativeView | pm=c |
| Начало просмотра | start | pm=b |
| Первая четверть просмотра | firstQuartile | pm=e |
| Середина просмотра | midpoint | pm=f |
| Третья четверть просмотра | thirdQuartile | pm=g |
| Окончание просмотра | complete | pm=h |
| Клик на крестик закрытия | close | pm=r |
| Выключить звук | Mute | pm=i |
| Включить звук | Unmute | pm=j |
| Постановка рекламного ролика на паузу | Pause | pm=k |
| Продолжение просмотра рекламного ролика | Resume | pm=m |

1. Протестировать корректность работы extensions.

Своевременное появление плашек, кликабельность и события:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название | Событие | Значение pm= |
| Пропустить рекламу | skipAd | pm=s |
| перейти на сайт рекламодателя | addClick | pm=t |

# Параметры баннера, указываемые при заведении в интерфейсе AdFox:

* URL видео-ролика. Можно заливать FLV, SWF, JPG, PNG, и статические GIF файлы
* Ссылка перехода. Ссылка на сайт рекламодателя
* Тип контента. По умолчанию - video/x-flv. Тип контента должен соответствовать загруженному файлу ролика:

|  |  |
| --- | --- |
| Название | MIME-тип |
| FLV | video/x-flv |
| MP4 | video/mp4 |
| SWF | application/x-shockwave-flash |
| JPG | image/jpeg |
| PNG | image/png |
| GIF | image/gif |

* Длительность (чч:мм:сс). По умолчанию - 00:00:00. Для статических файлов и SWF необходимо указывать точную длительность воспроизведения
* Время старта рекламы (мм:сс). По умолчанию - 00:00. Указывает с какого момента стартовать ролик (актуально для мид-роллов)
* Время показа плашки "Пропустить рекламу" (мм:сс). По умолчанию - 00:00. Указывает с какой секунды показывать плашку "пропустить рекламу"
* Текст на плашке перехода. По умолчанию - "перейти на сайт рекламодателя". Указывает текст для плашки перехода.
* Время показа крестика закрытия (мм:сс). По умолчанию - 00:00. Указывает с какой секунды показывать крестик закрытия
* Флаг кликабельности баннера. По умолчанию – 1 (клик обрабатывается) Для некоторых РК баннеры должны быть некликабельными. В таком случае 1 нужно заменить на 0.
* Ссылка на аудит пиксель сторонней системы устанавливается в поле url для события 1
* При создании РК метод учета показов – по событию 1